



# Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/01

Rev.	Oggetto	Approvazione	Data
00_2022	Codice Etico	CdA	27.10.2022
01_2023	Codice Etico (aggiornamento Sistema disciplinare)	CdA	26.07.2023
02_2025	Codice Etico (adozione Modello Compliance Antitrust)	CdA	23.10.2025

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

## Indice

<b>PREMESSA</b> .....	<b>4</b>
<b>DEFINIZIONI</b> .....	<b>5</b>
<b>INTRODUZIONE</b> .....	<b>7</b>
IL CODICE ETICO DELLA SOCIETÀ - PRINCIPI ETICI .....	7
DESTINATARI E CAMPO DI APPLICAZIONE.....	7
PRINCIPI ISPIRATORI.....	8
VALORI AZIENDALI E PRINCIPI ETICI.....	8
1. Responsabilità sociale.....	8
2. Qualità .....	9
3. Ambiente e sicurezza sul lavoro.....	9
4. Onestà.....	10
5. Efficacia ed efficienza .....	10
6. Trasparenza.....	11
7. Legalità .....	11
8. Imparzialità e gestione dei conflitti di interessi.....	11
9. Contrasto alla corruzione .....	12
10. Rispetto della leale concorrenza.....	12
11. Attenzione al cliente.....	13
12. Responsabilità fiscale .....	13
13. Reputazione e comunicazione verso l'esterno.....	13
<b>IL CODICE ETICO DI MASCHIO GASPARDO</b> .....	<b>15</b>
<b>1. I RAPPORTI INTERNI ALLA SOCIETÀ'</b> .....	<b>15</b>
TUTELA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO E DELLA SALUTE.....	15
SELEZIONE E ASSUNZIONE DEL PERSONALE.....	16
RAPPORTO DI LAVORO.....	17
GESTIONE DEL PERSONALE.....	17
ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI .....	18
PARITÀ DI GENERE .....	18
IL RISPETTO PER LA RISERVATEZZA.....	19
UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI .....	19

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

	COMUNICAZIONE VERSO L'ESTERNO E USO DEI SOCIAL MEDIA.....	20
<b>2.</b>	<b>I RAPPORTI CON I PARTNERS E I FORNITORI .....</b>	<b>21</b>
	IL RAPPORTO CON I FORNITORI .....	21
	INIZIATIVE “NON PROFIT” .....	22
	PROMOZIONE DEI PRINCIPI DEL CODICE ETICO.....	23
<b>3.</b>	<b>I RAPPORTI CON I CLIENTI .....</b>	<b>23</b>
	LA PERFORMANCE DI PRODOTTI E SERVIZI.....	23
	PUBBLICITÀ E MARKETING.....	24
	RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI E PROTEZIONE DEI DATI DEI CLIENTI E DEI FORNITORI.....	24
<b>4.</b>	<b>I RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE .....</b>	<b>24</b>
	PRINCIPI GENERALI.....	25
	COMPORTEMENTI VIETATI.....	25
	RAPPORTI CON LE AUTORITÀ GARANTI.....	27
<b>5.</b>	<b>L'AMBIENTE .....</b>	<b>29</b>
	IL RISPETTO DELLA NORMATIVA E LA PROMOZIONE DEI PRINCIPI FONDAMENTALI SULLA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE.....	29
<b>6.</b>	<b>GOVERNANCE, CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI .....</b>	<b>30</b>
	CORPORATE GOVERNANCE .....	30
	CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI.....	30
<b>7.</b>	<b>ENTRATA IN VIGORE, DIFFUSIONE E ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO .....</b>	<b>31</b>
	DOMANDE RIGUARDO ALL'APPLICAZIONE DEL CODICE.....	31
	SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI.....	31
	SANZIONI.....	31
	ENTRATA IN VIGORE E DIFFUSIONE.....	32

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

## PREMESSA

Maschio Gaspardo S.p.A. (di seguito anche solo "**Maschio Gaspardo**" o "**Società**") è una delle società del gruppo internazionale *leader* nella produzione di attrezzature agricole per la lavorazione del terreno, la semina, la fertilizzazione, il trattamento delle colture, la manutenzione del verde e la fienagione.

Le attività *core* della Società si articolano principalmente nella produzione e commercializzazione di macchine, impianti ed attrezzature per l'agricoltura – ivi incluse le attività di assistenza tecnica e riparazione – il commercio all'ingrosso ed al minuto di macchine, impianti ed attrezzature per l'agricoltura e lo svolgimento di servizi tecnici ed amministrativi a favore di società partecipate e di terzi.

La Società, assumendo come principi ispiratori della propria attività la serietà, la professionalità, la correttezza e la riservatezza concilia, nella conduzione dei propri affari, la ricerca della competitività sul mercato con il rispetto delle normative applicabili e garantisce il rispetto della legge e della propria normativa interna.

Maschio Gaspardo si pone l'obiettivo di creare una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo delle prestazioni offerte attraverso il corretto e consapevole utilizzo delle risorse in un'ottica di responsabilità sociale.

A tal fine, la Società ha deciso di adottare il presente codice etico (di seguito anche il "**Codice**"), volto a stabilire le norme e i principi ispiratori dei propri comportamenti tanto nelle relazioni interne quanto nei rapporti con l'esterno.

	<b>ALLEGATO B</b> <b>Codice Etico</b>	<b>Revo2_2025</b>
---	--	-------------------

## DEFINIZIONI

<b>Accordo Infragruppo</b>	Contratto di prestazione servizi infragruppo fra le società del Gruppo Maschio Gaspardo
<b>Aree (di attività) a rischio/Attività Sensibili</b>	Le aree di attività aziendale nel cui ambito è più concreto il rischio di commissione dei Reati.
<b>CCNL</b>	Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro.
<b>Codice Etico</b>	Codice Etico adottato dalla Società.
<b>Collaboratori</b>	Coloro che agiscono in nome e/o per conto delle Società sulla base di apposito mandato o di altro vincolo contrattuale.
<b>Decreto</b>	Il D. Lgs. n. 231/01, come successivamente modificato e integrato.
<b>Destinatari</b>	Tutti i soggetti destinatari del Modello e, in particolare, Amministratori, Dipendenti, Collaboratori e parti terze (es. fornitori, clienti, controparti contrattuali).
<b>Dipendenti</b>	Tutti i lavoratori subordinati della Società (compresi i dirigenti).
<b>Enti</b>	Società, Associazioni, Consorzi, ecc., rilevanti ai sensi del Decreto.
<b>Funzione</b>	Struttura organizzativa della Società.
<b>Illecito disciplinare</b>	Condotta tenuta dal Dipendente in violazione delle norme di comportamento previste dal Modello Organizzativo.
<b>Linee Guida</b>	Le Linee Guida per la costruzione dei modelli di organizzazione, gestione e controllo previsti dal Decreto, approvate da Confindustria, nella versione di volta in volta aggiornata ed in vigore.
<b>Modello (Organizzativo)</b>	Modello di organizzazione e gestione adottato dalla Società ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 del Decreto.
<b>Organi Sociali</b>	L'Amministratore Unico (o Organo Amministrativo) e l'Organo di controllo della Società (ove presente).
<b>OdV o Organismo di Vigilanza</b>	L'Organismo di Vigilanza nominato ai sensi del Decreto.
<b>Partner(s)</b>	Partner, commerciali od operativi della Società che siano vincolati contrattualmente alla Società ed abbiano un ruolo in progetti e operazioni
<b>Pubblica Amministrazione (o P.A.)</b>	Qualsiasi Pubblica Amministrazione, inclusi i relativi esponenti nella loro veste di Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio, anche di fatto nonché i membri degli Organi delle Comunità Europee e i Funzionari delle Comunità Europee e di Stati Esteri.
<b>Procedure</b>	Procedure, <i>policy</i> , disposizioni organizzative, ordini di servizio e tutte le altre disposizioni, provvedimenti e atti della Società
<b>Processi sensibili</b>	Processi aziendali che possono condurre alla commissione dei reati previsti dal Decreto.

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

<b>Reati o Reato</b>	I reati rilevanti a norma del Decreto.
<b>Società</b>	Maschio Gaspardo S.p.A.
<b>Società del Gruppo</b>	Società facenti parte del gruppo Maschio Gaspardo
<b>Soggetti in posizione apicale</b>	Persone che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione o di direzione all'interno delle società o di una loro unità organizzativa dotata di autonomia finanziaria e funzionale nonché persone che esercitano, anche di fatto, la gestione e il controllo delle società medesime.
<b>Soggetti in posizione subordinata</b>	Persone sottoposte alla direzione o alla vigilanza di un soggetto in posizione apicale.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

## INTRODUZIONE

### IL CODICE ETICO DELLA SOCIETÀ - PRINCIPI ETICI

Il Codice Etico non ha lo scopo di fornire un dettagliato elenco di norme che regolino l'attività della Società, bensì fornisce precise Linee Guida Comportamentali cui la Società e tutti i Destinatari devono ispirarsi nello svolgimento dei propri incarichi.

La Società, in particolare, si ispira ai seguenti principi:

- responsabilità sociale;
- qualità;
- ambiente e sicurezza sul lavoro;
- onestà;
- efficacia ed efficienza;
- trasparenza;
- legalità;
- imparzialità e gestione dei conflitti di interessi;
- contrasto alla corruzione;
- rispetto della leale concorrenza;
- attenzione al cliente;
- responsabilità fiscale.

### DESTINATARI E CAMPO DI APPLICAZIONE

Le disposizioni del Codice si applicano, senza alcuna eccezione, a tutti i dipendenti, amministratori e collaboratori della Società e a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con questi rapporti e relazioni o collaborano con loro per perseguirne gli obiettivi (di seguito anche i “**Destinatari**”).

I Destinatari sono tenuti a uniformare i propri comportamenti ai principi di cui al presente Codice e devono prontamente e adeguatamente informare i terzi in merito agli obblighi imposti e previsti dal Codice stesso ed esigerne il rispetto.

In caso di inadempimento, la Società adotta idonee misure e iniziative.

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

## PRINCIPI ISPIRATORI

Il Codice è stato predisposto secondo le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di diritti umani, di responsabilità sociale d'impresa e di corporate governance:

- i principi della Carta Internazionale dei Diritti Umani (Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, Patto Internazionale relativo ai Diritti Civili e Politici e Patto Internazionale relativo ai Diritti Economici, Sociali e Culturali);
- la Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea;
- le otto convenzioni fondamentali dell'ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro), le Linee Guida per le Imprese Multinazionali dell'OCSE (Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico) e i Global Compact delle Nazioni Unite;
- i principi e diritti fondamentali sul lavoro della Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), soprattutto quelli riguardanti l'abolizione del lavoro infantile e il lavoro forzato o obbligatorio;
- i Principi Guida delle Nazioni Unite sulle Imprese e i Diritti Umani;
- il Patto Mondiale delle Nazioni Unite;
- le Linee Guide per le Imprese Multinazionali dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE);
- il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana;
- il Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

## VALORI AZIENDALI E PRINCIPI ETICI

### 1. Responsabilità sociale

La Società riconosce che il successo aziendale dipende dal pieno rispetto dei diritti delle persone con cui si trova a interagire e, a tal fine, ne assicura l'integrità fisica e morale.

La Società promuove un ambiente lavorativo di civile convivenza e solidale che valorizzi la diversità dei dipendenti e rifiuta ogni forma di discriminazione tra cui quelle basate su età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, razza, nazionalità, estrazione culturale, opinioni politiche e credenze religiose, appartenenza ad associazioni e sindacati

La Società vieta qualsiasi forma di molestia – sia questa fisica, verbale, scritta o psicologica – da parte dei Destinatari.

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

La Società ripudia il lavoro minorile ed impiega alle proprie dipendenze esclusivamente persone in età lavorativa, in conformità alla vigente normativa italiana ed europea.

## 2. Qualità

La Società riconosce al cliente un ruolo centrale nella propria attività e si impegna a conoscerne a fondo i bisogni e ad erogare prodotti e servizi rispondenti a questi ultimi, ricercando un'elevata soddisfazione del cliente.

Gli obiettivi che la Società si pone, sono, in particolare:

- il miglioramento dell'immagine sul mercato;
- il miglioramento dei processi produttivi e del controllo dei processi;
- l'attenzione ai dettagli e alla selezione dei materiali;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti o impliciti;
- la cura della comunicazione presso il cliente;
- l'assistenza al cliente;
- l'utilizzo di attrezzature ad alto contenuto tecnologico;
- l'ottenimento delle certificazioni nel rispetto delle norme nazionali di riferimento;
- il più alto livello possibile di rispetto dell'ambiente e delle risorse rinnovabili;
- l'ottimizzazione dei processi gestionali al fine di incrementare la competitività dell'azienda e ridurre gli impatti ambientali da essa generati.

## 3. Ambiente e sicurezza sul lavoro

La Società svolge le proprie attività in modo sostenibile cercando di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e, ove possibile, di eliminare l'utilizzo di sostanze o materiali che possono causare danni ambientali.

A tale fine Maschio Gaspardo si adopera nella produzione di soluzioni agricole sostenibili, ottenute con metodi sicuri e responsabili, attraverso un corretto utilizzo delle risorse.

La Società assicura condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e dell'integrità psico-fisica dei lavoratori e ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel rispetto delle norme vigenti e dei diritti dei lavoratori.

La Società si adopera per implementare un elevato standard di tutela in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e attua programmi di formazione finalizzati a sensibilizzare e informare ciascun lavoratore sui potenziali rischi legati all'attività svolta.

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

I principi e criteri fondamentali che guidano le decisioni della Società in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono i seguenti:

- evitare i rischi;
- valutare i rischi che non possono essere evitati;
- combattere i rischi alla fonte;
- tenere conto del grado di evoluzione della tecnica;
- sostituire ciò che è pericoloso con ciò che non lo è o che lo è in misura inferiore;
- programmare la prevenzione, mirando a un complesso coerente che integri la tecnica, l'organizzazione del lavoro, le condizioni di lavoro, le relazioni sociali e l'influenza dei fattori dell'ambiente di lavoro;
- impartire adeguate istruzioni ai lavoratori.

La Società procede – con cadenza regolare – alle necessarie analisi e verifiche dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro e attua idonee misure precauzionali e di controllo dei pericoli.

#### **4. Onestà**

Nel rispetto dei principi di lealtà e serietà i Destinatari, nello svolgimento delle attività aziendali, hanno il divieto di:

- svolgere attività contrarie o incompatibili con gli interessi della Società;
- assumere incarichi di lavoro alle dipendenze di terzi, incarichi di consulenza o altre responsabilità per conto dei terzi che siano incompatibili con l'attività svolta, senza la preventiva autorizzazione scritta della Società;
- diffondere notizie idonee a nuocere all'immagine e agli interessi della Società;
- diffondere a terzi informazioni o notizie riguardanti la Società senza avere ottenuto una preventiva autorizzazione.

Tutti i dipendenti devono considerare il rispetto delle norme del Codice come parte essenziale delle obbligazioni contrattuali nell'ambito del rapporto di fiducia e di fedeltà.

#### **5. Efficacia ed efficienza**

La Società si impegna a migliorare costantemente l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali, attraverso la predisposizione e il rispetto di piani per il miglioramento della qualità del servizio e l'adozione di soluzioni tecnologiche e organizzative volte a raggiungere la soddisfazione delle esigenze dei clienti.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

## 6. Trasparenza

I Destinatari si impegnano a fornire informazioni complete, corrette, adeguate e tempestive sia all'esterno (Autorità, mercato, utenti) sia all'interno dell'azienda. Le informazioni sono rese con comunicazione scritta.

## 7. Legalità

La Società promuove standard elevati di integrità attraverso una gestione onesta ed etica delle attività aziendali.

L'integrità e la reputazione della Società dipendono dall'onestà e dall'imparzialità di ciascun Destinatario in quanto l'integrità personale si pone alla base dell'integrità aziendale.

La Società si impegna al rispetto delle leggi vigenti e applicabili e delle disposizioni del presente Codice. Nello specifico, la Società si impegna a uniformare la propria attività alle prescrizioni del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

## 8. Imparzialità e gestione dei conflitti di interessi

La Società incentiva e premia il merito, l'integrità ed il senso di responsabilità nel massimo rispetto delle diversità individuali ed evitando ogni discriminazione in base ad età, stato di salute, sesso, religione, razza, opinioni politiche e culturali, nonché condizioni personali o sociali. Il riconoscimento dei risultati raggiunti, delle potenzialità professionali e delle competenze espresse costituiscono i criteri essenziali per l'instaurazione ed il mantenimento dei rapporti professionali e commerciali nonché per gli avanzamenti di carriera e retributivi.

Tutte le decisioni e le scelte imprenditoriali prese per conto della Società devono corrispondere al migliore interesse della Società.

I Destinatari devono evitare situazioni e/o attività che possano condurre a conflitti di interesse con la Società o che potrebbero interferire con la loro capacità di prendere decisioni imparziali nella salvaguardia del miglior interesse della Società stessa.

È fatto obbligo di riferire al proprio responsabile o comunque all'Organismo di Vigilanza qualsiasi informazione che possa far presumere una situazione di potenziale conflitto di interessi.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

## 9. Contrasto alla corruzione

Nei rapporti tra la Società e i terzi, i Destinatari devono agire secondo norme etiche e nel rispetto delle leggi applicabili. I rapporti con soggetti terzi, sia pubblici che privati, devono essere gestiti senza ricorrere a mezzi illeciti.

Sono esplicitamente proibite pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni di vantaggi personali per sé o per altri, anche qualora da tali comportamenti possa derivarne un vantaggio, anche potenziale, per la Società.

È fatto divieto di accettare regali o cortesie personali da parte di terzi, siano essi clienti, fornitori ecc., diversi da quelli dovuti dalla normale cortesia e di modico valore.

## 10. Rispetto della leale concorrenza

Maschio Gaspardo S.p.A. riconosce la concorrenza come valore fondamentale della propria struttura e cultura aziendale.

Il rispetto e il continuo adeguamento alle norme nazionale e comunitarie in tema di concorrenza è per Maschio Gaspardo un principio fondamentale, nonché elemento imprescindibile della propria cultura aziendale.

L'osservanza delle suddette regole costituisce per la Società espressione della cifra etica e dell'integrità con cui la Società agisce e si presenta al mondo e assume una valenza che va oltre il mero evitare le potenziali conseguenze connesse ad una infrazione.

Per tale ragione, la Società ha attuato un programma di *compliance antitrust* interno, con l'adozione del "Modello di Compliance Antitrust", per meglio assicurare il rispetto delle leggi in materia di tutela della concorrenza e così promuovere una concorrenza leale, libera e sana e punire le pratiche commerciali scorrette e anti-competitive. I principi e le norme comportamentali ricomprese nel suddetto Modello sono da intendersi in questa sede integralmente richiamati.

Il "Modello di Compliance Antitrust" prescrive opportuni presidi interni al fine di prevenire violazioni del diritto della concorrenza. Tra i suddetti presidi rientrano, in particolare, specifiche Linee Guida Antitrust quale standard di comportamento a cui i Destinatari sono tenuti ad attenersi nello svolgimento della propria attività.

La Società organizza apposite iniziative di formazione e mette a disposizione idonei canali di comunicazione affinché le Linee Guida Antitrust siano pienamente comprese dai Destinatari.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

La violazione di tali norme di comportamento non è tollerata dalla Società e comporta l'irrogazione di una sanzione ai sensi e per gli effetti del "Codice disciplinare antitrust" adottato in seno al "Modello di Compliance Antitrust".

## 11. Attenzione al cliente

La Società considera il Cliente il fulcro del proprio business.

Al fine di soddisfare le richieste dei Clienti, la Società si impegna a garantire professionalità, disponibilità, cortesia, collaborazione ed elevati standard qualitativi dimostrando la capacità di fornire prodotti di massima qualità.

Ciascun Destinatario, nell'ambito della gestione dei rapporti con i Clienti e nel rispetto delle procedure/policy aziendali, mira a garantirne la massima soddisfazione, fornendo, tra l'altro, informazioni esaurienti, veritiere e accurate sui prodotti forniti dalla Società.

## 12. Responsabilità fiscale

Il comportamento della Società si ispira a principi di correttezza e responsabilità fiscale, tesi ad assicurare il rispetto degli adempimenti tributari previsti dalla normativa nazionale e comunitaria, nonché il corretto assolvimento dei debiti d'imposta evitando ogni alterazione documentale/fattuale, al fine di conseguire indebiti risparmi d'imposta.

L'attività della Funzione Finance deve svolgersi secondo regole di liceità correttezza e trasparenza, assicurando il pieno rispetto delle norme di legge e regolamentari, nonché della prassi ministeriale. Devono, inoltre, essere garantiti il costante e tempestivo adeguamento alla legislazione in materia contabile e fiscale, nonché la puntuale osservanza delle prescrizioni relative agli adempimenti tributari intesi nel senso più ampio.

## 13. Reputazione e comunicazione verso l'esterno

Maschio Gaspardo S.p.A. ha assunto come principi ispiratori della propria attività la serietà, la professionalità, la correttezza e la riservatezza, conciliando, nella conduzione dei propri affari, la ricerca della competitività sul mercato con il rispetto delle normative applicabili, nazionali e interne. Nella gestione della comunicazione verso l'esterno, come nei rapporti interni, Maschio Gaspardo s'impegna:

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

- promuovere una cultura che favorisca l’inclusione e valorizzi pratiche di comunicazione esterna trasparenti, rispettose e responsabili, evitando di rappresentare l’azienda in modo difforme ai propri valori aziendali e le normative vigenti e promuovendo, quindi, la fiducia e la credibilità del Gruppo;
- utilizzare i canali, i mezzi e gli strumenti di comunicazione esterna che siano pienamente accessibili dal punto di vista fisico, linguistico e culturale, assicurando un’efficace gestione delle informazioni pubbliche;
- prevenire e gestire le crisi reputazionali, assicurando una risposta tempestiva e adeguata alle situazioni critiche;
- salvaguardare la reputazione del Gruppo attraverso la gestione responsabile dei contenuti sui *social media* e altri canali digitali.

Al fine di meglio stabilire le norme e le procedure applicabili, nonché la definizione di processi e strategie comunicative esterne, Maschio GasparDO ha adottato una “*Crisis Reputation Management Procedure*”, i cui principi fondamentali sono da intendersi in questa sede integralmente richiamati e trascritti, nominando un Comitato Operativo interno a presidio della stessa.

Violazioni ai principi e alle norme previste del citato regolamento interno non saranno tollerate dalla Società e comporteranno l’irrogazione di una sanzione disciplinare.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

## IL CODICE ETICO DI MASCHIO GASPARDO

Maschio GasparDO intende gestire le proprie attività seguendo una condotta onesta ed imparziale, attenendosi non solo a quanto stabilito dalla legislazione vigente in tutti i Paesi in cui si trovi ad operare, ma anche ai principi dettati dal presente Codice.

È importante che il Codice venga applicato con regolarità nel contesto delle relazioni tra le Società del Gruppo ed i propri Dipendenti, i partner, i concorrenti, i clienti, gli azionisti, e la società civile in generale.

### 1. I RAPPORTI INTERNI ALLA SOCIETÀ'

La Società intende esercitare il proprio ruolo di datore di lavoro in maniera responsabile in ogni ambito di attività, contribuendo ad alimentare la motivazione e la creatività che sono essenziali per il successo della Società.

La Società si impegna a fornire diverse garanzie ai propri Dipendenti, inclusa la definizione di contratti di lavoro adeguati ad ognuno di essi.

### TUTELA DELLE CONDIZIONI DI LAVORO E DELLA SALUTE

La Società si impegna a conformarsi alla legislazione vigente in materia lavoristica, nonché alle norme antinfortunistiche e sulla tutela dell'igiene e della salute nei luoghi di lavoro.

La Società pone grande attenzione alle condizioni di lavoro dei propri Dipendenti e Collaboratori e ne garantisce la tutela dell'integrità fisica e morale, assicurando condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri. La Società si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, del rispetto della normativa vigente e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i Dipendenti e Collaboratori. Inoltre, opera per preservare, con azioni preventive, organizzative e tecniche, la salute e la sicurezza dei lavoratori.

I Dipendenti ed i Collaboratori devono rispettare tutte le norme di salute, igiene e sicurezza sul lavoro, assicurarsi che le loro azioni non mettano a rischio sé stessi o agli altri ed avere conoscenza delle procedure da seguire in caso di emergenza sul luogo di lavoro. Devono inoltre riferire ai loro superiori eventuali comportamenti, impianti o rischi potenziali che potrebbero compromettere la sicurezza del

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

loro ambiente lavorativo, insieme ad eventuali incidenti od infortuni, anche minori, di cui si trovino ad avere contezza.

Tutti coloro che sono preposti a dare attuazione, a vari livelli, alle norme (interne e non) adottate in materia di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro devono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- promuovere ed attuare ogni ragionevole iniziativa che possa minimizzare i rischi o rimuovere le cause che possono pregiudicare la sicurezza e la salute dei Dipendenti, nonché dei terzi che prestano la propria attività presso le Società e dei clienti;
- adeguare tempestivamente e costantemente le procedure interne alla legislazione in materia di Salute e Sicurezza;
- creare e mantenere un rapporto costruttivo e collaborativo con le Istituzioni Pubbliche preposte all'attività di controllo in tema di Salute e Sicurezza sul lavoro;
- sviluppare programmi di formazione e di informazione specifici, diversi a seconda dei destinatari;
- effettuare specifici controlli per verificare l'effettiva fruizione degli stessi;
- effettuare controlli periodici sull'effettiva applicazione delle procedure adottate in tema di tutela della salute e della sicurezza dei luoghi di lavoro;
- adottare specifiche *policy* e criteri per la selezione delle società esterne cui possono essere affidati appalti di lavori/servizi;
- nella gestione di attività affidate in appalto a terzi, garantire la cooperazione ed il coordinamento tra l'attività propria delle Società e quella della società appaltatrice.

## **SELEZIONE E ASSUNZIONE DEL PERSONALE**

La Società riconosce nei dipendenti e nelle risorse umane in generale il fattore primario per il conseguimento dei propri obiettivi in considerazione del contributo professionale dalle stesse apportato, nell'ambito di un rapporto basato su lealtà, correttezza e fiducia reciproca.

La valutazione del personale da assumere è effettuata sulla base della corrispondenza dei profili dei candidati rispetto alle esigenze aziendali. A tal fine, nel corso della selezione, nei limiti delle informazioni disponibili, la Società adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi, o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione, garantendo a tutti i soggetti interessati le pari opportunità.

Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica dei requisiti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

	ALLEGATO B Codice Etico	Rev02_2025
---	----------------------------	------------

## **RAPPORTO DI LAVORO**

La Società non tollera alcuna forma di lavoro forzato – con questo intendendosi qualsiasi lavoro o servizio ottenuto da una persona attraverso costrizioni o minacce o per il quale la persona non si è offerta volontariamente – e/o irregolare.

Al momento dell'assunzione, la Società consegna ai nuovi assunti un contratto di lavoro scritto in una lingua a loro comprensibile, nel quale siano compiutamente indicati i termini e le condizioni di lavoro e gli elementi normativi e retributivi. Le politiche e le procedure disciplinari devono essere definite chiaramente e prontamente comunicate ai lavoratori.

La Società non ammette l'assunzione di dipendenti di età inferiore a quella minima di impiego stabilita dalla legge in vigore.

I rapporti tra i diversi livelli di responsabilità devono svolgersi con lealtà e correttezza. I responsabili di funzione devono esercitare le proprie funzioni con obiettività ed equilibrio, curando adeguatamente il benessere e la crescita professionale dei propri collaboratori.

A loro volta, tutti i dipendenti devono prestare la massima collaborazione verso i loro responsabili, osservando con diligenza le disposizioni di lavoro loro impartite.

## **GESTIONE DEL PERSONALE**

La Società assicura a tutti i dipendenti e collaboratori pari opportunità nel lavoro e nell'avanzamento di carriera, evitando qualsiasi forma di discriminazione.

I Dipendenti e i Collaboratori della Società, con la loro capacità e con la loro dedizione, sono un fattore indispensabile per il successo della Società. Per questo motivo la Società tutela e promuove il valore delle risorse umane, mirando al miglioramento e all'accrescimento del patrimonio di conoscenze e della competitività delle competenze individuali possedute.

La Società si dedica allo sviluppo delle capacità professionali e delle responsabilità dei propri Dipendenti, in quanto si tratta di un fattore essenziale per assicurare il successo della Società.

Tutti i Responsabili di funzione sono tenuti a prestare attenzione alla formazione, all'avanzamento ed alla parità di trattamento dei Dipendenti dei quali si trovino ad essere direttamente responsabili.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

La Società assicura il rispetto della normativa vigente in materia di orario di lavoro, periodi di riposo, riposo settimanale, aspettativa obbligatoria e ferie.

La Società corrisponde ai propri dipendenti una retribuzione tale da garantire agli stessi e alla loro famiglia una vita dignitosa nel rispetto di quanto stabilito dalla normativa applicabile.

La Società garantisce che i contributi previdenziali siano corrisposti sulla base della legge applicabile e versati regolarmente.

## **ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI**

La Società non eroga contributi a partiti, a comitati e a organizzazioni politiche e sindacali.

I Destinatari devono riconoscere che qualsiasi forma di coinvolgimento in attività politiche avviene su base personale, nel proprio tempo libero, a proprie spese e in conformità alle leggi in vigore.

La Società impronta e mantiene un rapporto di collaborazione e dialogo con i sindacati e le associazioni di categoria nel rispetto dei principi di correttezza e trasparenza e di quanto previsto dalla legge e dai contratti collettivi applicabili.

## **PARITÀ DI GENERE**

La parificazione di trattamento dei generi maschile e femminile è una priorità nelle iniziative e politiche aziendali adottate dal Gruppo, il quale s’impegna a promuoverla attraverso la creazione di un ambiente lavorativo equo per tutti i dipendenti.

La Società si obbliga a promuovere e diffondere tale principio, applicandolo in ogni aspetto della propria attività, sia internamente, come ad esempio, nel rapporto di lavoro, sia esternamente, nei confronti dei Terzi.

Maschio Gaspardo s’impegna a garantire che tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere, abbiano le stesse opportunità di assunzione, crescita professionale, retribuzione, accesso a ruoli di leadership e condizioni di lavoro.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

## **IL RISPETTO PER LA RISERVATEZZA**

La Società ha pieno rispetto della vita privata dei Destinatari, ed assicura il corretto e lecito trattamento dei dati personali, neutri o rientranti nelle categorie particolari di dati personali, di cui sia titolare o di cui sia, comunque, in possesso a qualsiasi titolo, in conformità alle prescrizioni del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, Codice in materia di protezione dei dati personali e Reg. UE 679/2016 GDPR.

Tali dati debbono quindi essere conservati in un sistema completamente sicuro, il cui accesso deve essere limitato. La Società è tenuta ad adottare procedure idonee a tutelare le informazioni riservate, nel pieno rispetto della legislazione nazionale vigente in materia, nonché ad effettuare le dovute comunicazioni agli organi competenti. I Dipendenti che abbiano domande o che necessitino di ulteriori informazioni al riguardo, possono contattare il soggetto incaricato a rapportarsi con il Garante per la protezione dei dati personali all'indirizzo mail [privacy@maschiogaspardo.com](mailto:privacy@maschiogaspardo.com).

Ferma restando la corretta applicazione delle procedure di trattamento adottate dalle Società, ai Destinatari è fatto divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria mansione e di diffondere i dati raccolti a soggetti non autorizzati, eccetto ove questo risultasse necessario in virtù di precise disposizioni di legge.

## **UTILIZZO DEI SISTEMI INFORMATICI**

La Società rispetta lo spazio fisico e virtuale che è di pertinenza della sfera individuale personale, sia con riferimento a dati di carattere personale che patrimoniale.

La Società, inoltre, rispetta la libera ed esclusiva disponibilità degli accessi ai sistemi informatici da parte dei soggetti terzi ed il diritto a non subire indebite intrusioni da parte dei soggetti non aventi diritto.

Viene altresì garantito il diritto dei terzi a godere in maniera completa ed indisturbata di sistemi e programmi informatici senza che gli stessi rischino di subire danni illeciti. Sono tutelate l'integrità, inviolabilità e segretezza delle comunicazioni altrui.

A tal fine, all'interno della Società è fatto obbligo di utilizzare il complesso dei sistemi e degli strumenti informatici e telematici messi a disposizione dei Dipendenti per lo svolgimento della propria attività lavorativa (ad es. computer, posta elettronica, accesso internet, laptop, computer portatile, ecc.) unicamente per finalità lavorative e produttive.

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

Tali strumenti devono essere utilizzati in conformità alla normativa vigente (ivi compreso il D.Lgs 30 giugno 2003 n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e il Reg. UE 679/2016 “GDPR”) ed alle *policies* aziendali.

È vietato l'utilizzo degli stessi per finalità illecite.

Gli amministratori di sistema devono utilizzare gli strumenti informatici attenendosi ai medesimi principi di diligenza e correttezza, all'unico fine di verificare e garantire l'efficiente ed ottimale funzionalità degli stessi, nel rispetto di quanto previsto dalle *policies* aziendali.

Eventuali società esterne della cui opera si avvalga la Società dovranno rispettare i medesimi principi.

## COMUNICAZIONE VERSO L'ESTERNO E USO DEI *SOCIAL MEDIA*

Maschio Gaspardo s'impegna a salvaguardare la reputazione del Gruppo attraverso la gestione responsabile dei contenuti sui *social media* e altri canali digitali.

I *social media* hanno rivoluzionato il modo in cui le organizzazioni interagiscono con il loro pubblico, offrendo nuove opportunità di comunicazione, coinvolgimento e promozione. A tali opportunità conseguono, però, anche potenziali fonti di criticità per la comunicazione istituzionale, oltre che professionale e personale. Di conseguenza, qualsiasi attività sui *social media*, effettuata anche per il tramite di account personali, si riflette su Maschio Gaspardo e può avere un impatto globale sul marchio aziendale, oltre che nei rapporti interni all'azienda.

Per tali ragioni, unitamente alla “*Crisis Reputation Management Procedure*”, Maschio Gaspardo ha altresì adottato un “*vademecum sull'utilizzo dei social media per i dipendenti*” i cui principi e comportamenti, oltre a quelli previsti nella procedura di *crisis reputation management*, sono da intendersi in questa sede integralmente richiamati e trascritti.

In ogni caso, Maschio Gaspardo incoraggia tutti i suoi membri, indipendentemente dalla loro appartenenza alla Funzione Marketing, a rispettare i normali canoni di correttezza ed educazione che regolano le interazioni sociali durante l'utilizzo degli *account* personali, invitandoli a ispirarsi ai seguenti valori:

- **Rispetto:** valorizzare e rispettare l'integrità culturale e morale di ogni individuo, accogliendo sempre con apertura le opinioni e le prospettive diverse.
- **Diversità:** celebrare la diversità come un elemento cruciale dell'identità aziendale e promuovere un ambiente che accoglie e valorizza le differenze.

	ALLEGATO B Codice Etico	<b>Revo2_2025</b>
---	----------------------------	-------------------

- **Inclusione:** rendere accessibili a chiunque i contenuti che vengono pubblicati, affinché possano essere fruibili anche dai disabili in quanto chiunque abbia accesso a *Internet* ha il diritto di essere considerato un potenziale utente di servizi di social networking. In particolare, si prevede di inserire didascalie testuali alle foto e sintesi dei principali video.
- **Affidabilità:** dimostrare le proprie competenze e il senso di responsabilità attraverso azioni concrete e trasparenti.
- **Trasparenza:** agire con onestà, trasparenza e chiarezza in ogni interazione e comunicazione sui *social media*.
- **Protezione:** prestare attenzione alla protezione dei dati personali e delle informazioni, sia proprie che degli altri, durante la condivisione e l'utilizzo sui *social media*.
- **Impegno:** ricordare costantemente il proprio ruolo fondamentale come rappresentante dell'immagine e dei valori di Maschio Gaspardo online, agendo con passione e dedizione in ogni interazione digitale.

## 2. I RAPPORTI CON I PARTNERS E I FORNITORI

I rapporti della Società con i suoi Partner devono essere basati sul rispetto reciproco, al fine di alimentare il dialogo e l'interazione e promuovere la cooperazione.

La Società esige che tutti i Destinatari si comportino in modo corretto ed imparziale nei confronti dei Partner e dei concorrenti e che mantengano con questi dei rapporti professionali adeguati, sempre nel rispetto della normativa vigente. Eventuali Collaboratori della cui opera si avvalga la Società dovranno rispettare i medesimi principi.

### IL RAPPORTO CON I FORNITORI

La condotta della Società nelle fasi di approvvigionamento di beni e servizi è improntata alla ricerca del massimo vantaggio competitivo, alla concessione di pari opportunità di partnership ad ogni fornitore, alla lealtà e imparzialità di giudizio.

Nella selezione e nella gestione dei rapporti con i fornitori i Destinatari dovranno:

- osservare scrupolosamente la normativa vigente e i protocolli interni relativi alla selezione dei fornitori ed alla gestione dei rapporti con i medesimi;
- adottare criteri di valutazione oggettivi e trasparenti nella selezione delle eventuali aziende fornitrici, in possesso dei requisiti richiesti, valutando la sussistenza in capo ai medesimi dei

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

requisiti non solo di onorabilità e professionalità, ma anche tecnici e legali per l'esercizio dell'attività;

- ottenere la collaborazione dei fornitori per assicurare il soddisfacimento delle esigenze dei clienti (in termini di qualità, costo e tempi di consegna);
- osservare e rispettare le disposizioni di legge applicabili e le condizioni contrattualmente previste nei rapporti di fornitura;
- assicurare nell'ambito dei rapporti infragruppo un costante controllo dei servizi ri-fatturati, avendo cura di archiviare i relativi supporti documentali e mantenere una segregazione netta tra i beni e i servizi acquisiti nell'interesse della controllante e quelli acquisiti per le controllate;
- ispirarsi ai principi di correttezza e buona fede, in linea con le più rigorose pratiche commerciali, nella corrispondenza e nel dialogo con i fornitori.

Ai Destinatari è fatto divieto di:

- approfittare della propria posizione al fine di ottenere qualsiasi beneficio personale;
- dare o ricevere, sotto alcuna forma, direttamente o indirettamente, corrispettivi, regali, omaggi, ospitalità, salvo che si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore (regali di cortesia);
- predisporre pagamenti a favore di consulenti, periti, professionisti e, comunque, a favore di terzi, che non trovino un'adeguata giustificazione contrattuale;
- subire condizionamenti da parte di terzi estranei alla Società per assumere decisioni e/o eseguire atti relativi alla propria attività lavorativa o professionale.

Nell'ambito dei loro rapporti con la Società i fornitori dovranno, inoltre, prestare particolare attenzione alla tutela del lavoro minorile, dei diritti dei lavoratori, della sicurezza dell'ambiente e dei luoghi di lavoro.

## **INIZIATIVE “NON PROFIT”**

La Società, nel rispetto dei principi di trasparenza ed onestà, può erogare contributi ad associazioni non aventi scopo di lucro. In tal caso dovranno previamente essere verificati statuto ed atto costitutivo dell'associazione, che dovrà essere di elevato valore culturale o benefico.

Le sponsorizzazioni possono riguardare i temi del sociale, dello sport, dello spettacolo, dell'arte e della cultura. Le stesse sono inoltre destinate solo ad eventi che offrano garanzie di qualità.

In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, si dovrà prestare attenzione ad ogni possibile conflitto di interesse di ordine personale ed aziendale.

	ALLEGATO B Codice Etico	<b>Revo2_2025</b>
---	----------------------------	-------------------

La Società, in caso di omaggi o donazioni, deve tenere un comportamento corretto e trasparente assicurando il pieno rispetto delle norme di legge e regolamentari, nonché monitorare i soggetti beneficiari e acquisire la relativa documentazione della qualità di ente del terzo settore.

## **PROMOZIONE DEI PRINCIPI DEL CODICE ETICO**

La Società si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice divulgandolo ai Destinatari attraverso apposite, efficaci e adeguate attività di informazione e comunicazione (ad esempio, mediante pubblicazione sul proprio sito Internet).

La Società assicura un costante aggiornamento dei contenuti del Codice nel caso in cui le esigenze dettate dal variare del contesto, della normativa di riferimento, dell'ambiente o dell'organizzazione aziendale lo rendessero opportuno e necessario.

### **3. I RAPPORTI CON I CLIENTI**

La Società considera il rispetto e la soddisfazione dei propri clienti un elemento di primaria importanza per la propria immagine e per la realizzazione degli obiettivi aziendali. Pertanto, esso pone estrema attenzione ai bisogni dei clienti, impegnandosi ad assumere un atteggiamento disponibile, garantendo la qualità dei beni e dei servizi erogati e la sollecita e qualificata evasione degli impegni assunti e dei reclami.

Tra le altre cose, la “*customer satisfaction*” presuppone che i Dipendenti ambiscano costantemente all'eccellenza, e che gestiscano le relazioni con i clienti in modo equo, per costruire e mantenere con questi rapporti duraturi, all'insegna della fiducia reciproca.

#### **LA PERFORMANCE DI PRODOTTI E SERVIZI**

La Società mira ad instaurare con i propri clienti dei rapporti stretti e duraturi, fornendo loro prodotti e servizi di alta qualità che rispondano alle loro esigenze ed aspettative.

A tal fine, è fatto obbligo ai Dipendenti di:

- ascoltare con attenzione le esigenze del cliente, senza preconcetti, al fine di prevedere le sue richieste e offrirgli un'ampia varietà di prodotti e servizi. Tale atteggiamento consente alla Società di dare un significativo contributo alla diversità culturale;

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

- rapportarsi con i clienti in modo onesto e trasparente secondo le procedure e le disposizioni impartite;
- fornire prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative del Cliente e ne tutelino la sicurezza e l'incolumità, cercando di innovare e migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti e servizi forniti dalla Società in modo continuativo;
- attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie, commerciali o di qualsiasi altro genere;
- rispettare gli interessi del cliente e della Società.

La Società è costantemente impegnata a monitorare, valutare e migliorare i propri prodotti, servizi, e processi, per poterne garantire la qualità, la sicurezza e l'innovazione in ogni fase del ciclo produttivo, da quella di sviluppo, a quella di produzione, sino a quella di distribuzione.

## **PUBBLICITÀ E MARKETING**

La Società mira a stabilire rapporti con i clienti basati sul rispetto e sulla fiducia. Per realizzare questo obiettivo, la Società si impegna a comunicare con i clienti in modo chiaro e trasparente, informandoli correttamente e costantemente sulle caratteristiche dei beni e dei servizi offerti e sugli adempimenti in carico alla Società, utilizzando un linguaggio semplice e comprensibile.

Con riferimento ai servizi di pubblicità eventualmente forniti dalla Società, tutti i Dipendenti devono avere una approfondita conoscenza della normativa vigente in materia di trasparenza e rispettare tale normativa nella gestione della relazione tra la Società ed il Cliente.

## **RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI E PROTEZIONE DEI DATI DEI CLIENTI E DEI FORNITORI**

Ogni Dipendente è responsabile per la protezione delle informazioni relative a clienti e fornitori, con particolare attenzione per i dati personali, al fine di garantire che dette informazioni non vengano divulgate o utilizzate in modi vietati o inappropriati.

## **4. I RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

La Società pone particolare attenzione al rispetto delle linee guida anticorruzione elaborate dall' OCSE, ed in genere alla normativa vigente in materia di corruzione.

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

In linea generale, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, nazionale o estera, la Società ripudia e sanziona qualsiasi comportamento di natura concussiva, corruttiva o di induzione indebita a dare o promettere denaro o altra utilità.

## PRINCIPI GENERALI

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione da parte dei Dipendenti della Società o, in ogni caso, i rapporti di carattere pubblicistico, devono ispirarsi alla più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari applicabili e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione delle Società.

In particolare:

- tutti i rapporti che coinvolgono le funzioni aziendali, anche per il tramite di Collaboratori esterni, con la Pubblica Amministrazione devono essere uniformati a principi di diligenza, trasparenza, onestà, massima correttezza ed integrità;
- l'assunzione di impegni e la gestione di rapporti, di qualsiasi genere, con la Pubblica Amministrazione e/o aventi comunque carattere pubblicistico è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e autorizzate;
- nel caso in cui la Società utilizzi un consulente o un soggetto terzo per essere rappresentate nei rapporti con la Pubblica Amministrazione o, nello specifico, con l'Amministrazione finanziaria, nei confronti di tale soggetto si applicano le stesse direttive impartite ai Dipendenti della Società;
- va assicurata una pronta informativa con i Responsabili delle funzioni interessate sul ricevimento di avvisi di accertamento, liquidazione, contestazione, cartelle esattoriali e preavvisi di irregolarità, richieste di imposte e simili ricevuti dalle Società;
- assicurare un costante scambio di informazioni con il consulente fiscale circa i termini da rispettare per l'invio delle dichiarazioni fiscali;
- le Società non dovranno farsi rappresentare nei rapporti con la Pubblica Amministrazione da un soggetto terzo qualora si possano configurare conflitti d'interesse.

## COMPORAMENTI VIETATI

Sono tassativamente vietati pagamenti o compensi, sotto qualsiasi forma, offerti, promessi o fatti, direttamente o per il tramite di una persona fisica o giuridica, nei confronti di dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione o di loro parenti, sia italiani che stranieri, salvo che si tratti di doni o utilità d'uso di modico valore.

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

Nei paesi in cui è d'uso offrire doni a clienti o a soggetti agli stessi legati, i Dipendenti e Collaboratori della Società potranno agire in tal senso nel solo caso in cui questi doni siano di natura appropriata e di valore modico. In tal caso, dovranno essere comunque rispettate le leggi applicabili, gli usi commerciali e i codici etici - se conosciuti - delle aziende o degli enti con cui le Società hanno rapporti.

È fatto divieto di offrire o di accettare qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore di valore per ottenere un trattamento più favorevole in relazione a qualsiasi rapporto intrattenuto con la Pubblica Amministrazione.

Qualora un amministratore, dipendente o collaboratore della Società riceva richieste esplicite o implicite di benefici di qualsiasi natura da parte della Pubblica Amministrazione ovvero da parte di persone fisiche o giuridiche che agiscono alle dipendenze o per conto della stessa Pubblica Amministrazione, deve immediatamente sospendere ogni rapporto con la stessa e informare l'Ufficio Legale e l'Organismo di Vigilanza

È vietato eludere le prescrizioni del presente Codice Etico ricorrendo a forme diverse di aiuti o contribuzioni che, anche sotto forma di sponsorizzazioni, incarichi, consulenze, pubblicità, sconti abnormi o non dovuti o, comunque, contrari alla normale pratica commerciale ed alle procedure aziendali, abbiano le stesse finalità vietate dal Codice Etico.

Le presenti disposizioni si applicano anche in caso di illecite pressioni ricevute in occasione di rapporti con persone fisiche o giuridiche che agiscano alle dipendenze o per conto della Pubblica Amministrazione.

Le disposizioni indicate negli articoli precedenti non si applicano alle spese di rappresentanza, ordinarie e ragionevoli o agli omaggi di modico valore che corrispondono alle normali consuetudini, purché non violino le leggi e le norme degli enti pubblici coinvolti e siano conformi alle procedure aziendali.

Con riguardo ad erogazioni e contributi:

- non è consentito presentare dichiarazioni non veritiere a organismi pubblici, nazionali o comunitari, al fine di conseguire erogazioni pubbliche, contributi o finanziamenti agevolati, concessioni, autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi;
- è fatto divieto di destinare somme ricevute da organismi pubblici nazionali o comunitari a titolo di erogazioni, contributi o finanziamenti, a scopi diversi da quelli per i quali sono stati assegnati.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione la Società non deve cercare di influenzare impropriamente le decisioni dell'istituzione interessata.

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

Nel caso specifico dell'effettuazione di una gara con la Pubblica Amministrazione, si dovrà operare nel rispetto della legge e della corretta pratica commerciale, con l'espresso divieto di porre in essere comportamenti che, per arrecare vantaggio alle Società o perseguire un interesse delle stesse, siano tali da integrare fattispecie di reato.

In ogni caso, nel corso di una trattativa di affari o di un rapporto, anche commerciale, con la Pubblica Amministrazione, la Società si impegna a:

- non offrire opportunità di lavoro e/o commerciali a favore del personale della Pubblica Amministrazione coinvolto nella trattativa o nel rapporto o a loro familiari;
- non offrire omaggi;
- non sollecitare od ottenere informazioni riservate che ne compromettano l'integrità o la reputazione.

È altresì fatto divieto di:

- alterare, in qualsiasi modo, il funzionamento di un sistema informatico o telematico della P.A. procurando un ingiusto profitto alle Società con danno dello Stato;
- accedere, senza diritto e con qualsiasi modalità, a dati/informazioni o software contenuti nel sistema informatico o telematico della P.A.;
- superare i limiti di autorizzazioni eventualmente concesse nell'accesso a tali sistemi/programmi di pertinenza della P.A.;
- accedere senza diritto a sistemi informatici o telematici di interesse militare o relativi all'ordine pubblico, alla sicurezza pubblica, alla sanità, alla protezione civile o, comunque, di interesse pubblico;
- commettere fatti diretti a distruggere, deteriorare, cancellare, alterare o sopprimere informazioni, dati o programmi informatici utilizzati dallo Stato o da altro ente pubblico o ad essi pertinenti o, comunque, di pubblica utilità;
- commettere fatti diretti a distruggere, danneggiare, rendere in tutto o in parte inservibili sistemi informatici o telematici di pubblica utilità o ad ostacolarne gravemente il funzionamento;
- operare qualsiasi forma di alterazione o contraffazione delle dichiarazioni e comunicazioni inviate alla Pubblica Amministrazione, anche per via telematica, che dovranno essere veritiere;
- fare pressioni nei confronti di pubblici dipendenti affinché provvedano, a vantaggio delle Società, ad alterare dati e/o informazioni presenti nei pubblici archivi.

## **RAPPORTI CON LE AUTORITÀ GARANTI**

La Società dà piena e scrupolosa osservanza alle disposizioni emanate dalle Autorità siano esse locali, nazionali o internazionali, e si adegua alla giurisprudenza in materia. La Società si impegna a fornire

	<p style="text-align: center;">ALLEGATO B Codice Etico</p>	<p style="text-align: center;">Revo2_2025</p>
---	--	---

tutte le informazioni richieste dalle Autorità deputate alla regolazione e al controllo dei servizi erogati, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva. La Società predispone ed attua le opportune procedure di comunicazione interna e di raccolta, elaborazione e trasmissione delle informazioni richieste dalle Autorità, nel rispetto dei caratteri di riservatezza di tali informazioni cui tutti i soggetti coinvolti sono tenuti, nel rispetto dei principi enunciati nel presente Codice. Qualora un amministratore, un dirigente o un dipendente della Società sia chiamato (rispettivamente nella veste di indagato/imputato, assistito/imputato in procedimento connesso) a rendere dichiarazioni innanzi all'Autorità giudiziaria in merito ad attività connessa alla gestione ed all'amministrazione societaria, è tenuto a mantenere il massimo riserbo relativamente alle dichiarazioni rilasciate ed al loro oggetto, ove le medesime siano coperte da segreto investigativo.

Analogo riserbo dovrà essere mantenuto dal consulente legale che assista al rilascio di tali dichiarazioni; Gli indagati o imputati in un procedimento penale, anche connesso, inerente l'attività lavorativa prestata, sono tenuti ad esprimere liberamente le proprie rappresentazioni dei fatti o ad esercitare la facoltà di non rispondere accordata dalla legge e hanno l'obbligo di rigettare fermamente qualsiasi tentativo proveniente dall'amministratore, dirigenti, dipendenti o altri terzi operanti per conto della Società (es. consulenti legali) volto a condizionare il contenuto delle proprie dichiarazioni o ad indurlo, qualora consentito dalla legge, ad avvalersi della facoltà di non rispondere;

Qualora gli stessi ricevano indebite pressioni in tal senso o promesse di denaro od altra utilità volte al medesimo scopo, sono tenuto ad informare immediatamente il proprio superiore gerarchico (o il soggetto a questi gerarchicamente sovraordinato qualora l'indebita pressione e la promessa di beni od utilità provenga dal proprio superiore gerarchico).

	ALLEGATO B Codice Etico	Rev02_2025
---	----------------------------	------------

## 5. L'AMBIENTE

La Società ritiene che il rispetto e la protezione dell'ambiente siano questioni di fondamentale importanza. Esso è pertanto impegnato a promuovere soluzioni innovative a livello di processo e di prodotto riducendo l'impatto ambientale delle proprie attività.

La Società pertanto contribuisce – in relazione alle proprie specifiche aree di attività - alla promozione e allo sviluppo della ricerca scientifica e tecnologica, affinché siano studiati prodotti ed elaborati processi sempre più compatibili con l'ambiente ed orientati alla salvaguardia dell'incolumità dei clienti, nonché caratterizzati da una sempre maggiore attenzione alla sicurezza, alla salute dei Dipendenti e alla tutela delle comunità in cui le Società operano.

La gestione operativa delle attività industriali dovrà fare riferimento, nel rispetto della normativa vigente in tema di prevenzione e protezione ambientale, ai più adeguati criteri di salvaguardia dell'ambiente e di efficienza energetica, al fine di ridurre il relativo impatto nell'ambiente.

Maschio Gaspardo pretende che anche i suoi Dipendenti siano coscienti di queste tematiche ambientali e che le pongano al centro del loro modo di fare impresa. Ciascuno di essi è quindi tenuto, nei limiti delle sue mansioni, ad aiutare la Società a realizzare i suoi impegni, osservando i regolamenti e le policy interne sulla protezione dell'ambiente.

### **IL RISPETTO DELLA NORMATIVA E LA PROMOZIONE DEI PRINCIPI FONDAMENTALI SULLA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE**

La Società garantisce che lo sviluppo e la crescita della propria impresa sono gestiti con attenzione all'ambiente e alla normativa ambientale locale, nazionale e internazionale.

Maschio Gaspardo intende limitare i rischi e l'impatto ambientale della propria operatività e, pertanto, è interessato a far proprie nelle sue attività regole fondamentali di gestione come i principi di prevenzione e precauzione.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

## 6. GOVERNANCE, CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

### CORPORATE GOVERNANCE

La reputazione è un valore di importanza fondamentale per la Società. A tal fine, nell'interesse delle Società del Gruppo, dei Dipendenti, dei Collaboratori e di tutti coloro che entrano in relazioni d'affari e/o in contatto con la Società, nell'amministrazione delle Società sono osservati i principi di *corporate governance* più idonei a garantire la migliore realizzazione delle attività nel rispetto delle regole di buon governo societario e delle disposizioni del Codice Etico.

### CONTROLLO INTERNO E GESTIONE DEI RISCHI

Il sistema di controllo interno deve essere orientato all'adozione di strumenti e metodologie volti a:

- accertare l'adeguatezza dei diversi processi aziendali in termini di efficienza, efficacia ed economicità, contrastando i potenziali rischi aziendali;
- tutelare, anche con azioni di prevenzione, il patrimonio aziendale;
- determinare una ragionevole garanzia circa il rispetto non solo delle leggi, ma anche delle disposizioni e procedure interne.

In tale contesto si inserisce la programmazione delle attività di formazione, che devono riguardare altresì i contenuti del Codice Etico.

I Dipendenti e i Collaboratori sono tenuti, per quanto di loro competenza, a collaborare attivamente al corretto ed efficace funzionamento del sistema di controllo interno e a custodire responsabilmente i beni aziendali, siano essi materiali o immateriali, strumentali all'attività svolta e a non farne un uso improprio.

Il Management deve curare costantemente la conformità dei comportamenti a quanto indicato nel Codice e, se necessario, realizzare speciali programmi di verifica.

Preposti alla verifica dell'efficacia del sistema di controllo interno sono l'Ufficio Legale e l'Organismo di Vigilanza.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

## **7. ENTRATA IN VIGORE, DIFFUSIONE E ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO**

I Destinatari sono tenuti a familiarizzare con i principi del Codice e a garantire la loro applicazione nello svolgimento delle rispettive mansioni quotidiane. Ciò include il dovere di tenere un comportamento adeguato all'ambiente lavorativo, mostrando rispetto per le altre persone ed attenendosi ai valori della Società.

### **DOMANDE RIGUARDO ALL'APPLICAZIONE DEL CODICE**

Nel caso in cui i Destinatari avessero delle domande o nutrissero dei dubbi relativamente all'interpretazione e all'applicazione dei principi del Codice, sono tenuti a rivolgersi all'Ufficio Legale e all'Organismo di Vigilanza. Tali consultazioni verranno trattate con la massima riservatezza.

### **SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI**

La violazione dei principi del presente Codice lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e può portare all'applicazione di sanzioni disciplinari e all'adozione di provvedimenti, nei confronti dei Destinatari, in coerenza con le disposizioni di legge e con i previsti regimi contrattuali, comprese la possibile risoluzione del rapporto di lavoro e l'interruzione della relazione commerciale.

Tutti i Destinatari devono segnalare eventuali violazioni del Codice in applicazione delle previsioni della Parte Generale e dello specifico sistema di segnalazione interna – Policy Whistleblowing .

### **SANZIONI**

I Destinatari devono attenersi scrupolosamente agli obblighi loro imposti dalla legge e dai regolamenti e, ciascuno per la propria posizione, osservano le disposizioni particolari di cui al presente Codice Etico. In particolare, i Destinatari devono altresì impegnarsi al rispetto delle vigenti disposizioni di legge in materia di c.d. Whistleblowing, attuando quanto previsto in materia dalla Policy Whistleblowing e nel presente Codice.

I principi espressi nel Codice Etico costituiscono parte integrante delle condizioni che regolano i rapporti di lavoro, in quanto espressione del comportamento che i Destinatari sono tenuti ad osservare, in virtù delle leggi civili e penali vigenti e degli obblighi previsti dalla contrattazione collettiva.

Ai Dipendenti, dirigenti e Amministratori delle Società che violino il presente Codice verranno comminate specifiche sanzioni disciplinari, nel pieno rispetto della legge e dei CCNL.

	ALLEGATO B Codice Etico	Revo2_2025
---	----------------------------	------------

Le violazioni delle disposizioni di cui al presente Codice eventualmente commesse da Destinatari che, per converso, non siano direttamente soggetti alla potestà disciplinare della Società saranno sanzionati, secondo criteri di predeterminazione, proporzionalità e ragionevolezza, sul piano delle relazioni contrattuali disciplinanti i rapporti tra la società ed il Destinatario resosi responsabile della violazione.

Ogni condotta contraria ai valori ed ai principi etici enunciati nel presente Codice e, più in generale, ogni condotta illecita sarà sanzionata anche se posta in essere nell'apparente interesse della Società o delle Società del Gruppo o per far conseguire ad essi un vantaggio.

Le sanzioni conseguenti al mancato rispetto del presente Codice Etico sono regolamentate dal Sistema Disciplinare del Modello (Allegato 4).

## **ENTRATA IN VIGORE E DIFFUSIONE**

Il presente Codice è adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione della Società.

La Società si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice divulgandolo ai Destinatari attraverso apposite, efficaci e adeguate attività di informazione e comunicazione (ad esempio, mediante pubblicazione sul proprio sito Internet).

La Società assicura un costante aggiornamento dei contenuti del Codice nel caso in cui le esigenze dettate dal variare del contesto, della normativa di riferimento, dell'ambiente o dell'organizzazione aziendale lo rendessero opportuno e necessario.